

# KUNST RASEN

## BIELEFELDS KULTURMAGAZIN

### Anzeigenpreisliste 2019 / 2020

Ermäßigter Grundpreis | gültig ab 01.01.2019

Erscheinungsweise: 1 x jährlich (August)  
 Druckauflage: 15.000 Exemplare  
 Format: DIN A4 210 x 297 mm

#### Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	2.545,-
1/2	1.430,-
1/3	1.054,-
1/4	765,-

\* Beilagen auf Anfrage.

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	3.054,-
U3	3.054,-
U4	3.308,-
Doppelseite	3.817,-

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 90,-.

#### Bielefelds Kulturmagazin

Einmal im Jahr – zum Start der Kultursaison im Spätsommer – präsentiert das hochwertig gestaltete Magazin, das wir gemeinsam mit dem Kulturamt Bielefeld entwickelt haben, die Vielfalt und die Kontraste der Kulturhauptstadt Bielefeld.

Hochkultur trifft auf die Independent-Szene, Vertrautes auf Überraschendes – vermittelt in starken Bildern und Storys mit opulenter Optik und packenden Porträts. Das Magazin für die schönen Künste sorgt für Überblick und entfacht Begeisterung für die Kulturmetropole in OWL.

KUNSTRASEN ist kostenlos erhältlich an allen Vorverkaufsstellen, in ausgewählten Geschäften des Einzelhandels und in der Gastronomie sowie in der Tourist-Information und Bürgerberatung der Stad Bielefeld.

Empfehlenswert für Entscheider, die eine kaufkräftige, gebildete und aktive Zielgruppe erreichen wollen, die offen ist für neue Horizonte und attraktive Angebote.

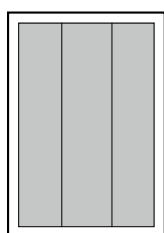
Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld  
 Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99  
 E-Mail: [anzeigen@tips-verlag.de](mailto:anzeigen@tips-verlag.de) | [www.tips-verlag.de](http://www.tips-verlag.de)

# KUNST RASEN

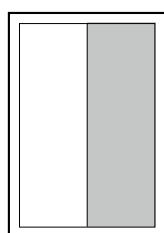
## BIELEFELDS KULTURMAGAZIN

### Anzeigenformate

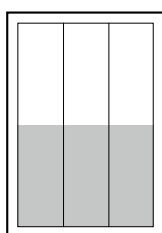
#### Anzeigenformate im Satzspiegel



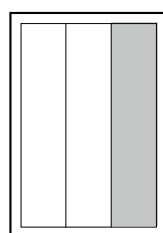
**1/1 Seite**  
190 x 260 mm



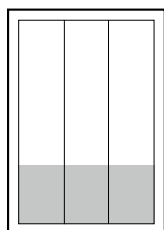
**1/2 Seite hoch**  
90 x 260 mm



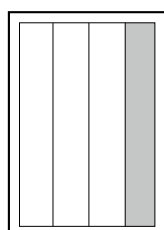
**1/2 Seite quer**  
190 x 127 mm



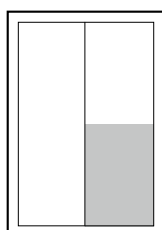
**1/3 Seite hoch**  
58 x 260 mm



**1/3 Seite quer**  
190 x 83 mm

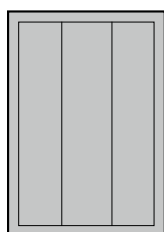


**1/4 Seite hoch**  
43 x 260 mm

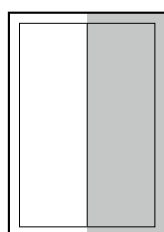


**1/4 Seite eck**  
90 x 127 mm

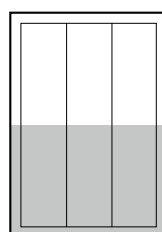
#### Anzeigenformate im Anschnitt (+3mm Beschnitt)



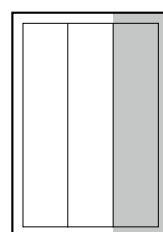
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm



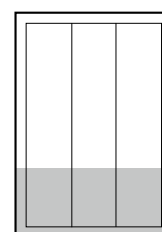
**1/2 Seite hoch**  
100 x 297 mm



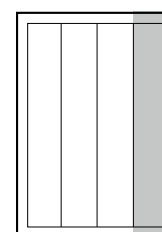
**1/2 Seite quer**  
210 x 142 mm



**1/3 Seite hoch**  
68 x 297 mm



**1/3 Seite quer**  
210 x 98 mm



**1/4 Seite hoch**  
43 x 260 mm

Tips Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld  
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99  
E-Mail: [anzeigen@tips-verlag.de](mailto:anzeigen@tips-verlag.de) | [www.tips-verlag.de](http://www.tips-verlag.de)

# KUNST RASEN

## BIELEFELDS KULTURMAGAZIN

### Leitfaden für digitale Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie die folgenden Richtlinien zu beachten:

#### Datenparameter

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Erscheinungsdatum und Dateitypenbezeichnung. Beispiel: Anz\_Kundenname\_0909.Dateityp Achtung: Punkte (.) sind nur einmalig vor den Dateitypenbezeichnung zu verwenden.

#### Datenformate

PDF/X-3-Dateien mit ICC Farbprofil: ISO coated v2 (Eci). EPS oder TIF-Dateien mit mind. 350 dpi. Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat als Einzelseite an. Seitenposition: zentriert!

Anzeigen im Anschnitt: Die Datei mit Schnitt- und Passmarken sowie einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm anlegen.

Farben: Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz). Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften: Die benutzen Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln.

#### Digitale Datenübergabe

CD-Rom, DVD, Email (bis 15 MB) oder per WeTransfer

Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

#### Belegausdrucke/Proofs

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Ist dies nicht der Fall und Ihre Anzeige soll ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

#### Gewährleistung

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. was per ISDN übermittelt wurde. Es kann darum keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Bei Fragen hilft Ihnen Ihr Anzeigenberater gerne weiter!

**Tips Verlag GmbH** | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld  
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99  
E-Mail: [anzeigen@tips-verlag.de](mailto:anzeigen@tips-verlag.de) | [www.tips-verlag.de](http://www.tips-verlag.de)